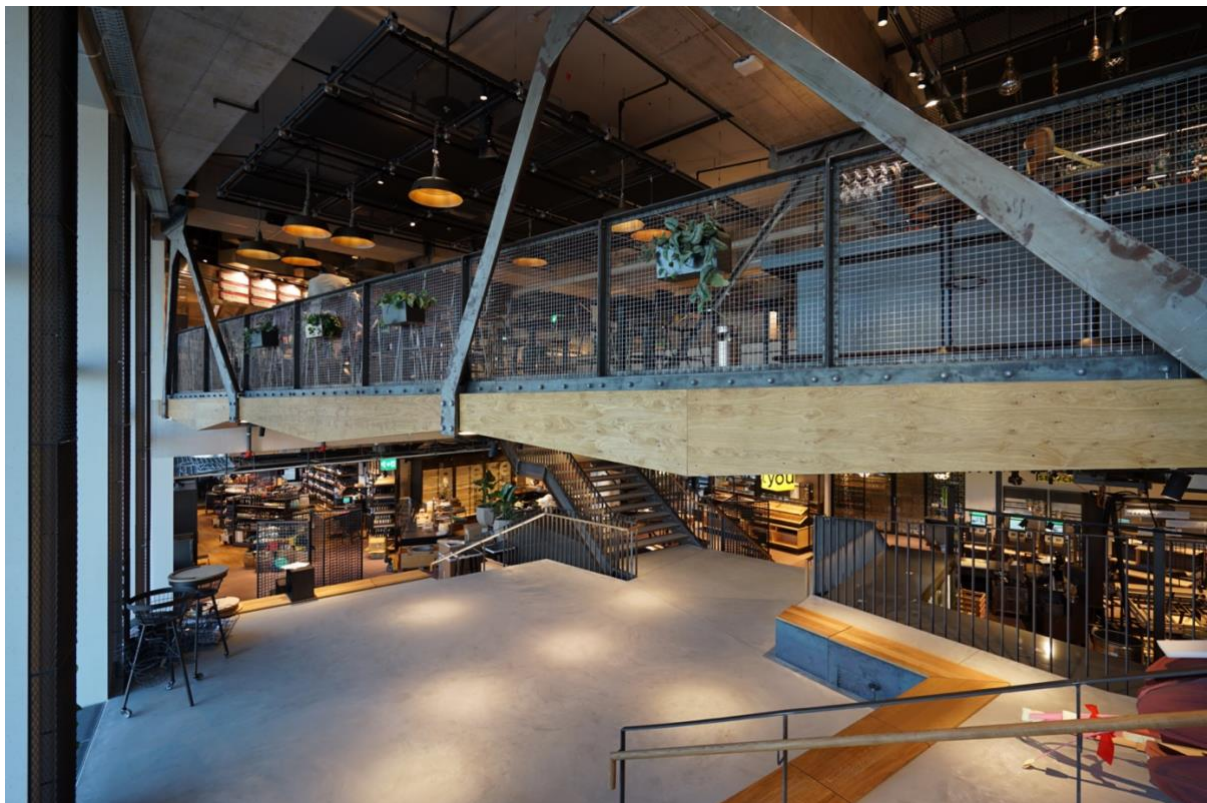


Zürich, 13. April 2021

Medienmitteilung

Werknetz setzt Philosophie in Taten um und baut eine Brücke für die Migros



Am Donnerstag, 8. April 2021, eröffnete im Herzen der Stadt Zürich an der Europaallee das neueste urbane Treffpunkt-Konzept BRIDGE der Migros Genossenschaft Zürich – vorerst nur als Take-Away-Betrieb. BRIDGE verbindet Menschen, frisches Essen, Lebensmittel und Produkte zu einem Erlebnis. Ein Ort voller Leben, der die Herzen von Food-Begeisterten höherschlagen lässt. BRIDGE bildet die Brücke zwischen Menschen und Genuss.

Werknetz Architektur AG hat von der Migros Genossenschaft Zürich den Auftrag erhalten, die namensgebende Brücke zu entwickeln. Damit steht inmitten der Stadt Zürich die längste Indoor-Hängebrücke der Schweiz. Mit rund 26 Metern Länge bildet die Brücke das Herz des neuen Treffpunkts für Genussmenschen: Sie ist die reale Konkretisierung der emotionalen Verbindung zwischen den Menschen und dem Essen. *«Wir wollten das neue Treffpunkt-Konzept nicht nur im Namen widerspiegeln, sondern real erlebbar machen. Wir sind froh, mit Werknetz einen Partner gefunden zu haben, der die Brücke als unser Herzstück in seiner ganzen Ästhetik konzipieren und zu einem Erlebnis verwirklichen konnte»*, erfreut sich Dave Böhler, Geschäftsführer von Bridge.

Transferraum mit der Brücke stiftet Identität und Orientierung

Die Brücke repräsentiert die Marke nach aussen und stiftet gleichzeitig Identität nach innen. Sie ist das geprägte Zentrum und Ort der Kommunikation, des Austausches und des Genusses dank integrierter Bar auf der Brücke. In diesem Transferraum entfaltet sich die Raumidee als komplexes räumliches System und strukturiert die Food- und Markthalle. Eine Studententreppe zur Brücke lädt mit Aussicht aufs Gleisfeld zum Verweilen ein, während zwei Expresszugänge - Lift und Direkttreppe - als direkte Verbindungen den Bewegungsfluss in der Halle führen. Für die Besucherinnen und Besucher ist der Transferraum mit der Brücke architektonischer Höhepunkt, Erschliessungs- und Erlebnisraum und identitätsbildendes, übergreifendes Orientierungselement.

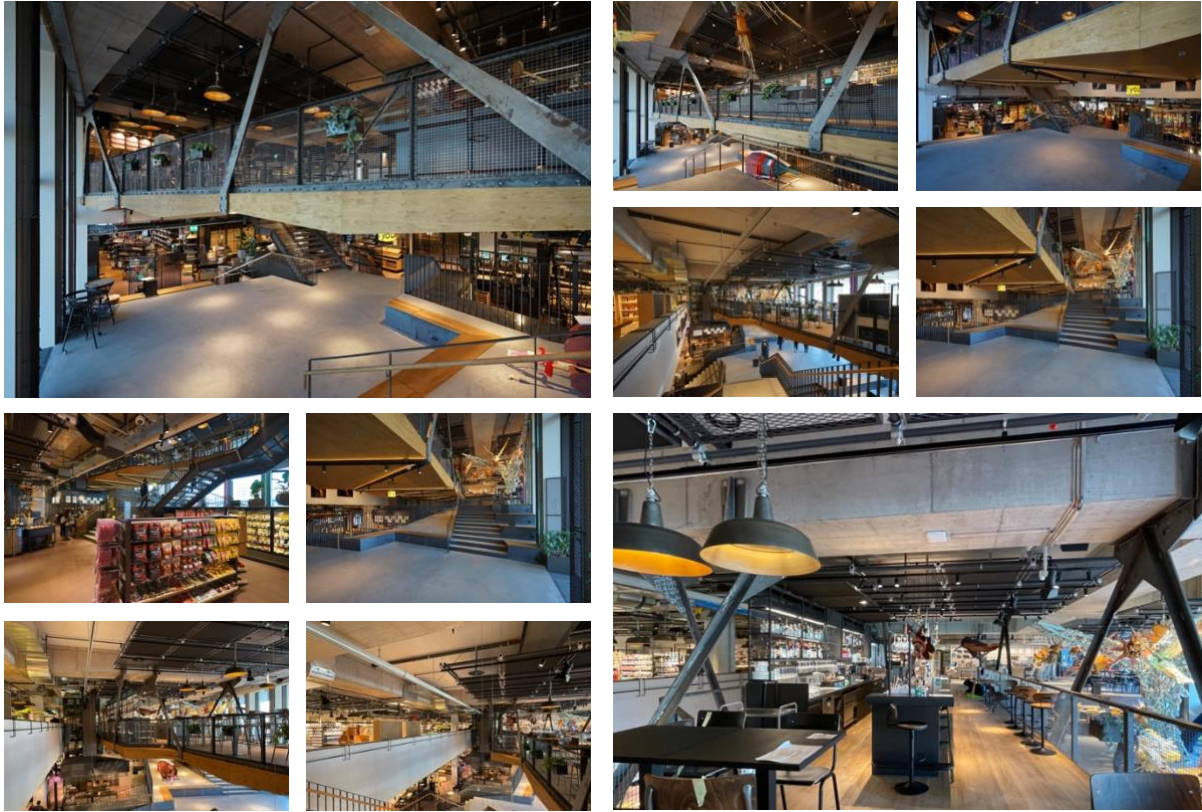
Erlebnisraum in der Höhe gemeinsam entwickelt

Das Ziel war von Beginn an, einen Erlebnisraum in der Höhe zu schaffen. Im kreativen Entwurfsprozess mit der Bauherrin der Genossenschaft Migros Zürich und dem Ladendesigner Interstore hat sich die Entwicklung einer Hängebrücke als Aufenthalts- und Erlebnisraum durchgesetzt. Dank der virtuellen Variantenbeurteilung in sogenannten VR-Sessions konnte die Brücke erlebbar gemacht werden. Philipp Wieting, Architekt und Inhaber Werknetz Architektur AG: *«Die Migros als Brückenbauerin schafft mit Bridge einzigartige Genussmomente. Wir sind stolz, mit der Brücke dem Raumerlebnis und der Marke des innovativen Konzepts das zentrale architektonische Element beisteuern zu dürfen.»*

'Rough' – Geschweisst, geschrubbt und genietet

Der Ausdruck der Hängebrücke wird zusätzlich verstärkt durch den Industrie-Look. Das durchgängig definierte Thema ist 'rough'. In der Folge ist Stahlbau in der BRIDGE omnipräsent zu finden und zeigt sich in all seinen Facetten – geschweisst, geschrubbt und genietet.

Bilder in hoher Auflösung



Philipp Wieting – Werknetz Architektur AG

Werknetz Architektur nimmt seit mehr als 20 Jahren seine Kunden auf eine architektonische Entdeckungsreise und verblüfft durch das Integrieren ihrer Ideen in einzigartige Raumkonzepte. Durch die Transformation gewöhnlicher Räume in einzigartige Kompositionen werden die Kunden inspiriert, glücklich gemacht und ermutigt, architektonisch etwas zu wagen. Werknetz setzt in der Entwicklung von wertvoller und einzigartiger Architektur auf die innovativsten Methoden wie BIM, lean und IPD.

BRIDGE – meet food, meet markets, meet people

BRIDGE ist ein urbaner Treffpunkt und Ort voller Leben, der die Herzen von Food-Begeisterten höherschlagen lässt. Und das auf 2'000 m² in der Europaallee am Puls von Zürich. Lass dich von kulinarischen Geschichten inspirieren und entdecke vor Ort immer wieder neue Highlights und spannende Themen. Dein Ort, um gemeinsam mit Freunden zu geniessen, frische und saisonale Lebensmittel einzukaufen und spannende Geschichten rund um Kulinarik zu erleben.

Kontakt

Daniel Scherrer
Kommunikation
078 789 23 14

daniel.scherrer@werknetz.ch